Мы хотим рассказать вам о создании медиа продукта «Территория Педагога».

**Вообще, что такое медиапродукт? Медиапродукт** — уникальный результат работы журналистов в разных жанрах и форматах, размещённый на разных платформах и площадках, которые использует целевая аудитория медиа продукта. Поэтому мы (педагоги) решили обучить детей новым технологиям: научить детей собирать информацию для презентации и передачи, общаясь с родственниками героев; брать интервью у педагогов; записывать видеоинтервью; создавать презентации; вести передачи в роли ведущего; вести съемку передачи; вести блог; грамотно составлять сценарий к передаче и др.

2023 год Указом Президента России Владимира Путина был объявлен Годом педагога и наставника. Миссия Года – признание особого статуса педагогических работников, в том числе выполняющих наставническую деятельность. Мероприятия Года педагога и наставника должны были быть направлены на повышение престижа профессии педагога.

 Социальная жизнь сложна и многообразна. С каждым годом мир движется все быстрее. Информация перестает быть актуальной за считанные часы. Так что действительно важно то, как она будет представлена, а это говорит о том, что в ней необходимо наличие механизмов для ее структурирования и регулирования. Одним из таких механизмов и является создание медиа продуктов. Стремительный рост медиа оснащенности побудил наш «ТВ Совет» на создание уникального медиа продукта «Территория педагога», приуроченного к году «Педагога и наставника», в основу которого лег цикл передач о педагогах центра.

**У медиапродукта должна быть уникальность**. Уникальность нашего продукта заключается в том, что в нем задействованы не только педагоги и дети, но и родственники, друзья, одноклассники, однокурсники и все сотрудники центра.

**Должен быть обозначен временной фактор –**наш медиапродукт рассчитан на год.

 **Целью нашего медиапродукта** «Территория педагога» является популяризация и повышение престижа профессии «педагога».

**Координация.** Проект требует координации и усилий между разными людьми с разными навыками и компетенциями.

**Ограниченность в ресурсах.**  Проекты всегда требуют дополнительных ресурсов, это деньги, люди или время. В нашем случае это все вместе взятое.

В нашем медиа продукте рассказывается о педагогах в отдельно взятом учреждении - ЦПД г. Березники. "Территория педагога» — это программа-портрет: педагоги через призму наиболее известных, серьезных и важных событий их жизни. Нас интересует не столько информация, сколько чувства. Конечно, степень открытости будет зависеть от собеседника. Но все гости программы знают друг друга, и это помогает сделать разговор комфортным для собеседника и говорить на разные темы. Очень часто журналисты задают стандартные вопросы, и суть человека ускользает. Наша задача поймать эту суть, и нам кажется, она заключена именно в чувствах, а не в словах. При подготовке к каждой программе дети собирали громадное количество информации о герое, поднимали весь бэкграунд и пытались уловить, что интересует людей в отношении нашего героя». Одним из основных и важных этапов являлось написание сценариев к передачам. Именно грамотно написанный сценарий позволяет создать медиа продукт, который будет вызывать эмоции и интерес у аудитории.

**В каждом медиа продукте есть свои риски и должен быть результат.**

Риски: не соглашение героев; нехватка времени; не возможность найти людей, знакомых героев. Были педагоги, которые отказывались участвовать; катастрофически не хватало времени, т.к. помимо нашего медиа продукта в центре очень много запланировано других мероприятий, к которым нужно было также ответственно готовиться.

**Наш результат:** запись передач, блог, публикация, календарь перекидной. Отзывы воспитанников, героев передач, ведущих, зрителей. По оценкам отзывов мы можем четко оценить результат. Отрицательных отзывов нет.

Для достижения данного результата мы поставили перед собой следующие задачи: изучить специфику создания медиа продукта, научиться создавать медиа продукт и представить его на различных уровнях.

Для проведения передач необходимы были дополнительные ресурсы: у нас это были люди, время и финансы. Но если со временем и людьми ситуация для нас была понятна, то с финансами были проблемы, но в этом моменте нам помощь пришла со стороны администрации. В течении года каждый месяц выходила передача, к которой очень тщательно все готовились. Помимо создания передач воспитанники под руководством педагогов вели свой блог, где старались привлечь внимание зрителей к медиа продукту. После проведенных передач дети собирали отзывы от героев и приглашенных зрителей. По итогу проведенных передач создан календарь и трейлер медиа продукта «Территория Педагога».